



**BERLINER
FEUERWEHR**

B



DAUERBEKANNTMACHUNG

PROJEKT 175 JAHRE BERLINER FEUERWEHR

Information für Spender und Sponsoren

VG-Nr. 2025-01E_ Sponsoring 175 Jahre

Inhaltsverzeichnis

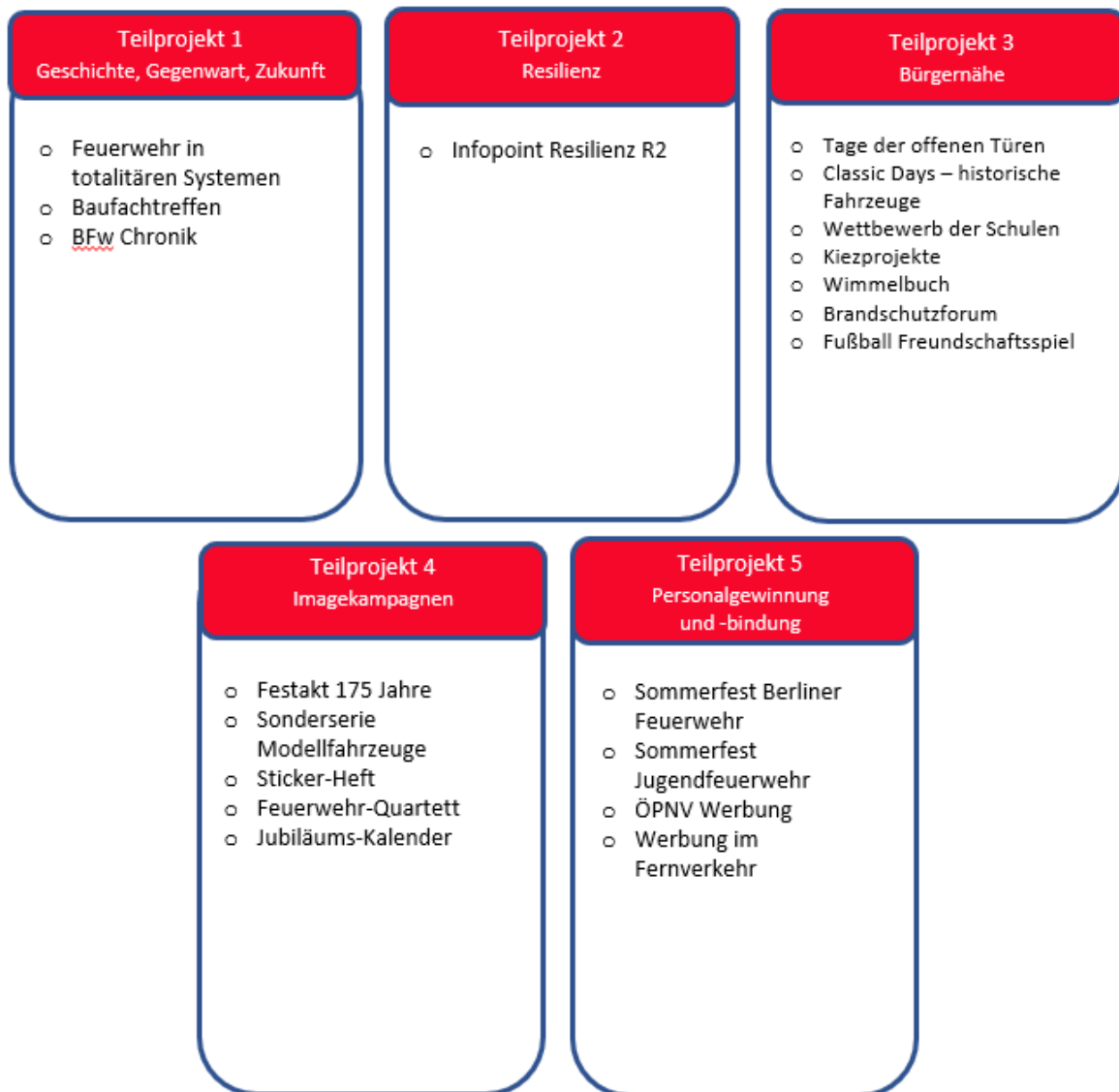
1. Projektbeschreibung	3
2. Bedarfe des Projektes	4
3. Sponsoring-Pakete für Großevents.....	6
4. Sponsoring-Pakete für Kleinevents.....	8
5. Bewerber bzw. Interessenten.....	9
6. Bewerbungsfrist	9
7. Kriterien für eine Sponsoringvereinbarung.....	9
8. Anlagen	9

1. Projektbeschreibung

Die Berliner Feuerwehr plant das Projekt „175 Jahre Berliner Feuerwehr – Jubiläumsjahr 2026“ durchzuführen. Das Jubiläum ist als crossmediale Kommunikationskampagne zu bewerten. Berlin ist eine wachsende, weltoffene und vielfältige Metropole mit der größten Feuerwehr Deutschland. Mehr als 5.000 Menschen tragen jeden Tag dazu bei, dass die Berliner und ihre Gäste sich in unserer Stadt jederzeit sicher fühlen dürfen.

Im Jahr 2026 feiert die Berliner Feuerwehr ihren 175. Geburtstag und soll somit ganz im Zeichen der Berliner Feuerwehr stehen. Diverse Veranstaltungen, Aktionen und Informationen sollen den Bürgern sowie deren Angehörigen und Bekannten angeboten werden. Dazu wurden verschiedenste Teilprojekte initiiert.

Teilprojekte mit Maßnahmen (Veranstaltungen)



2. Bedarfe des Projektes

Folgende Geld- und/oder Sachleistungen werden für die unter 1. benannten Teilprojekte benötigt. Es handelt sich dabei um eine Zusammenfassung der Bedarfe. Selbstverständlich können durch Spender oder Sponsoren kleinere Beträge für die jeweiligen Teilprojekte geleistet werden.

Bezeichnung des Bedarfes	Beschreibung des Bedarfes	Geldgegenwert
Catering und Eventnebenkosten	<p>Sponsoring für Catering sowie Eventnebenkosten wie Anmietung von Veranstaltungsorten, Shuttleservice, Anmietung von Unterkunft für verschiedene Veranstaltungen während des Jubiläumsjahres. Geplante Veranstaltungen sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tage der offenen Tür auf mindestens 10 Berufsfeuerwachen für einen guten Austausch zwischen den Feuerwachen und „ihren“ Kiezen, • Festakt 175 Jahre Berliner Feuerwehr als einer der Höhepunkte im Jubiläumsjahr der Berliner Feuerwehr im festlichen Rahmen mit 300 ausgewählten Gästen aus allen Bereichen des gesellschaftlichen Lebens, • Sommerfest der Berliner Feuerwehr mit ca. 5.000 Teilnehmenden als eine Möglichkeit, Wertschätzung für die tägliche geleisteten Dienste für die Menschen unserer Stadt zu danken und das WIR-Gefühl zu stärken. 	350.000 €
Veranstaltungsausstattungen	<p>Sponsoring von Ausstattungen und Einrichtungen für diverse Veranstaltungen und Messen. Benötigt werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ausstattungsgegenstände wie Informationstafeln, Aufsteller, Sitzmöglichkeiten Tische, Regalsysteme etc. für z.B. die Ausstattung des geplanten Resilienzzentrums als Anlaufpunkt für die Bürger dieser Stadt. 	120.000 €
Medientechnik	<p>Benötigt wird die Ausstattung der vielfältigen Veranstaltungen mit Medientechnik wie Bildschirmen und Monitoren, Tablets, interaktive Touchscreens, Projektoren, Leinwände und Lautsprecher, aber auch Stromversorgung und Ladesysteme. Mit der Medientechnik sollen z.B. im Resilienzzentrum der Berliner Feuerwehr interaktive Inhalte präsentiert werden, aber auch auf den ganz unterschiedlichen Veranstaltungen im Jubiläumsjahr wie den Tagen der offenen Tür oder dem Sommerfest eine ansprechende Präsentation der Berliner Feuerwehr ermöglicht werden.</p>	100.000 €
Digitale und Printmedienproduktionen	<p>Begleitend zu den geplanten Events im Jubiläumsjahr sollen viele Informationen rund um die Feuerwehr, z.B. zu deren Ausstattung, Aufgaben und ihren Unterstützungsleistungen für eine resiliente Gesellschaft so aufbereitet werden, dass möglichst viele unterschiedliche Zielgruppen angesprochen werden. Hierzu sollen Veröffentlichungen in Form von Büchern, Imagefilmen, Poster, Flyer, Broschüren aber auch z. Bsp. als Kinderquartett entwickelt und produziert werden.</p>	25.000 €

Werbemaßnahmen	Zur Präsentation der Berliner Feuerwehr als attraktive Arbeitgeberin in dieser Stadt ist die möglichst breite öffentliche Ansprache von potentiellen Bewerbern im Stadtbild unerlässlich. Um diese Ansprache zu erzielen, soll im Jubiläumsjahr gezielt Möglichkeit der Präsentation auf Fahrzeugen des ÖPNV sowie auf diversen Plakatflächen genutzt werden. Hierfür sind u.a. Lizenzgebühren sowie die Herstellungskosten der Werbemittel zu finanzieren.	120.000 €
Soziale-Medien-Konzept	Auch in den sozialen Netzwerken soll die Berliner Feuerwehr im Jubiläumsjahr sowohl mit ihrem Dienst an der Gesellschaft als auch als Arbeitgeber präsent sein. Die Konzeptionierung einer solchen Ansprache ist inhaltlich herausfordernd, zeitintensiv und soll daher idealerweise durch Agenturen mit ausreichender Expertise und Erfahrung begleitet werden.	25.000 €
Brandschutzerziehung	Die Berliner Feuerwehr möchte sich der Zeitenwende anpassen und alternative Fortbewegungsmöglichkeiten, angepasst an die Gegebenheiten des Berliner Straßenverkehrs, nutzen. Lastenfahrräder wären eine gute Möglichkeit für die Unterstützung der Arbeit von Kinder- und Jugendfeuerwehren, für die Brandschutzerziehung sowie für die Kiezarbeit.	80.000 €
Sonderserie Modellfahrzeuge	Im 175. Jahr der Berliner Feuerwehr soll eine Sonderserie Modellfahrzeuge hergestellt und vertrieben werden. Die Modelle sollen einen erkennbaren Bezug zum 175. Jubiläum haben z.B. durch einen entsprechenden Aufdruck. Die Verfügbarkeit der Modelle soll zum Weihnachtsgeschäft 2025 gegeben sein, um bereits zu dieser Zeit das Jubiläumsjahr wirksam anzukündigen.	10.000 €

3. Sponsoring-Pakete für Großevents

Ab einer Spendensumme von 15.000 € besteht die Möglichkeit einer öffentlich wirksamen symbolischen Scheck-Übergabe auf Veranstaltungen im Projekt 175 Jahre.

Die folgende Tabelle stellt die Vorteile der verschiedenen Sponsoring-Pakete dar. Großevents sind beispielsweise Veranstaltungen wie die Interschutz, Festakt 175 Jahre oder das Sommerfest der Berliner Feuerwehr.

Leistung	Platin Sponsor ab 75.000 €	Gold Sponsor ab 50.000 €	Silber Sponsor ab 25.000 €	Bronze Sponsor ab 5.000 €	Kupfer Sponsor Weniger als 5.000 €
Platzierung von Werbung im Programmheft für die gesponsorte Veranstaltung	✓	✓	✓	✓	✓
Nennung des Sponsors im Jubiläumsheft	✓	✓	✓	✓	✓
Nennung der Zusammenarbeit auf eigener Web-Seite	✓	✓	✓	✓	✗
Platzierung von Logos des Sponsors auf Printmedien. Außer auf dem offiziellen 175 Jahre Plakat	✓ Logogröße: max. 5%	✓ Logogröße: max. 5%	✓ Logogröße: max. 5%	✓ Logogröße: max. 5%	✗
Banner des Sponsors	✓	✓	✓	✓	✗
Platzierung des Sponsors auf Sponsorenwand	✓	✓	✓	✓	✗
Sponsor wird auf Flyer gedruckt	✓	✓	✓	✓	✗
Regelmäßige Platzierung des Sponsors auf Projektionsflächen	✓	✓	✓	✓	✗
Sponsor wird auf allen Anschreiben gedruckt	✓	✓	✓	✗	✗
Möglichkeit zur zusätzlichen Firmenpräsentation, Firmenwerbung (Rollup, Beachflag)	✓	✓	✓	✗	✗

Sponsoren Erwähnung in Mitarbeiterzeitschrift 333er					
Sponsor kann Visitenkarten verteilen					
Sponsor wird auf Flyer gedruckt (5% Gesamtfläche)					
Sponsor wird auf Plakat gedruckt (5% Gesamtfläche)					
Sponsor kann Verkaufs- und Informationsstände anbieten					
Sponsor kann Gewinnspiele anbieten					
VIP-Logen auf Veranstaltungen					
Erwähnung des Sponsors bei der Begrüßungsrede					
Sponsor erhält Freikarten für Veranstaltungen					
Logo Platzierung auf dem offiziellen 175 Jahre Plakat (5% Gesamt Fläche)					
Nennung des Sponsors auf der Webseite der Berliner Feuerwehr und in Social-Media					
Präsentation des Sponsors auf allen Bühne					
Einladung zum exklusiven Empfang mit der Behördenleitung					

4. Sponsoring-Pakete für Kleinevents

Für Veranstaltungen mit geringerem finanziellem Umfang wurde die beigefügte Tabelle erstellt. Das betrifft beispielsweise die Tage der offenen Tür für die Feuerwachen oder das Feuerwehr-Quartett.

Leistung	Platin Sponsor ab 2.500 €	Gold Sponsor ab 2.000 €	Silber Sponsor ab 1.000 €	Bronze Sponsor ab 500 €	Kupfer Sponsor Weniger als 500 €
Platzierung von Werbung im Programmheft	✓	✓	✓	✓	✓
Nennung des Sponsors Aufsteller (Kundenstopper)	✓	✓	✓	✓	✓
Einladung zur Veranstaltung	✓	✓	✓	✓	✓
Aufstellen eigener Aufsteller	✓	✓	✓	✓	✗
Sponsor wird auf Flyer und Plakat gedruckt (5% Gesamtfläche)	✓	✓	✓	✗	✗
Sponsor kann Visitenkarten austeilen	✓	✓	✓	✗	✗
Erwähnung des Sponsors bei der Begrüßungsrede	✓	✓	✗	✗	✗
Sponsor kann Verkaufs- und Informationsstände anbieten	✓	✓	✗	✗	✗
Sponsor kann Gewinnspiele anbieten	✓	✓	✗	✗	✗
Sponsor kann eigene Giveaway ausgeben	✓	✗	✗	✗	✗

5. Bewerber bzw. Interessenten

Bewerber bzw. Interessenten haben die Möglichkeit sich als

- a) Sponsoren oder
 - b) Spender
- an dem Projekt 175 Jahre zu beteiligen.

Bei Einreichung der Bewerbungsunterlagen ist die beabsichtigte Art und Weise zu benennen und kurz zu beschreiben. Eine Mehrfachauswahl ist möglich.

6. Bewerbungsfrist

Da es sich um eine Dauerausschreibung für die Laufzeit des Projektes handelt, können Sie jederzeit Ihr Angebot per E-Mail unter Vergabestelle@berliner-feuerwehr.de einreichen.

Die eingereichte Bewerbung wird unmittelbar geprüft. Nach erfolgter Prüfung erhalten Sie eine Rückmeldung über eine Berücksichtigung oder eine Nichtberücksichtigung.

7. Kriterien für eine Sponsoringvereinbarung

Vor der Entscheidung, ob eine Sponsoringvereinbarung geschlossen wird, ist festzustellen, ob Geschäftsbeziehungen zu der betreffenden Verwaltung bestehen oder zeitnah angestrebt werden. Ist dies der Fall, ist die Unbedenklichkeit der Sponsoringvereinbarung besonders zu prüfen.

Firmen, deren Werbung gegen die Grundsätze der Verwaltungsvorschriften über Werbung, Handel, Sammlungen und politische Betätigung in und mit Einrichtungen des Landes Berlin (VV Werbung) verstößt, können bei der Auswahl nicht berücksichtigt werden. Hierunter fallen insbesondere solche Bieter, deren Werbung gegen rechtliche Bestimmungen oder das öffentliche Wohl verstößt, oder deren Werbung religiösen, politischen oder weltanschaulichen Inhalts ist. Hierunter fällt auch Werbung, deren Inhalt oder Aufmachung gegen die guten Sitten verstößt oder aufdringlich wirkt, sowie Werbung, für Sucht- und Genussmittel (Alkohol, Nikotin, Fast Food u. ä.) oder solche, die in einem direkten Bezug zur Aufgabenstellung der Behörde steht. Nach Vereinbarung über Leistungen und Gegenleistungen wird zwischen dem jeweiligen Sponsor und der Berliner Feuerwehr ein Sponsoringvertrag geschlossen.

Eine Sponsoringvereinbarung ist ausgeschlossen, wenn ein Antrags- oder Bewerbungsverfahren des Sponsors bei der betreffenden Verwaltung anhängig ist.

8. Anlagen

- Anlage 1 Muster Sponsoring-Vertrag Kleinevents
- Anlage 2 Muster Sponsoring-Vertrag Großevents